

LA PROMOTION ET LA COMMUNICATION DE L'ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

Durée **2 jours**

Niveau **Expertise**

POITIERS
Code IEL : 86: SX3NI105
09-10/10/23

Nicolas PENICAUT
NOUVELLE AQUITAINE
05 56 99 99 25

Code stage : SX3NI

PUBLIC

Directeurs et directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique et professeurs chargés de direction : musique, danse et théâtre.

OBJECTIFS

- identifier les enjeux de communication pour l'établissement d'enseignement artistique.
- développer une stratégie de communication afin d'assurer l'adéquation entre le projet artistique et culturel et les outils de promotion et de communication de l'établissement.
- identifier l'ensemble des acteurs du projet, maîtriser le calendrier des actions de communication et ses moyens de mise en oeuvre.
- adapter le discours pour fédérer le public interne et externe.

CONTENU

- stratégie de communication de l'établissement artistique, méthodologie générale.
- diversité et complexité de la communication : outil de promotion de la collectivité, des territoires et des établissements d'enseignement artistique, outil d'information des usagers et de communication interne.
- plan de communication et outils de la communication : les différents champs de la communication, cohérence et multiplicité des supports, mise en oeuvre opérationnelle.

PRÉ-REQUIS

Aucun

Ce stage appartient à l'itinéraire suivant :

- 11N02 Directeurs ou directrices et cadres chargés d'établissement d'enseignement artistique (musique, danse, théâtre)